蓝山县外经外贸实务情况总结

蓝山县商务局

2019年12月6日

1. 2019年外经贸情况

**外贸进出口方面。**2019年1-10月全县外贸进出口总额为2.399亿美元，同比增长25.4%，总量排名全市第三。1-10月加工贸易进出口5824万美元，总量排名全市前列。现阶段我县出口产品主要以轻纺制鞋、玩具制品、特色农产品、装备制造、电子产品等为主。因中美摩擦，我县制鞋龙头企业业绩有所下滑，从而影响全县整体外贸进出口业绩出现增速放缓的情况。其余几大产业发展形势较好，轻纺制衣企业业绩平稳增长，皮具、玩具企业业绩呈爆发式增长，多数实现业绩倍增，发展后劲十足。2019年我县外贸进出口总体形势呈现回暖态势，预计全年进出口额可顺利突破2.9亿美元， “破零”和“倍增”企业可达到10家以上。

**外派劳务方面。**1-9月实际完成2639.7万美元，同比增长29.32%，完成全年目标任务（2867万美元）92.07%，预计10月份可完成全年目标任务，11月达到3000万美元，年底争取突破3400万美元。

**参加展会方面。**我县全力支持辖区内外向型企业参加高交会、中国玩具博览会、广交会、农产品博览会等专业性展会，累计组织超30个企业，100人次参加展会或布展，企业获得订单情况来势较好。特别是11月组织十余位客商参加了第二届中国国际进口博览会，达成意向采购订单突破48万美元，较好的完成了既定目标。

二、存在的问题

1、缺乏龙头企业、拳头产品，产业结构单一。我县外经贸企业的产品中高新技术产品和机电产品占比较小，多数产品附加值低，这样的产品结构既不能使企业得到真正的实惠，也不能使出口形成规模。同时随着竞争的加剧，我县以低附加值产品为主的企业，将面临微利或无利润时代，企业亦将面临生存危机。

2、受中美贸易战影响，订单减少，成本大幅增加，利润减少。

3、企业融资难、渠道单一。企业在多方筹资无果的情况下只能压缩业务量，甚至拿出部分利润委托出口或干脆做内贸。

4、企业用工出现困难。

三、主要措施

1、我县今年都出台了《蓝山县发展开放型经济实施方案》和《蓝山县促进外向型经济实施方案》等文件，针对性的鼓励辖区内企业加大进出口经营力度，对企业的出口退税、外贸业绩“破零、倍增”、企业外贸业绩高速增长、“湘品出海+”等方面都明确了相关的政策扶持及奖励。

2、为用好、用活政策，我县在加大外经贸发展专项资金政策宣传力度的基础上，对外贸政策文件进行汇编，开展了县商务财政部门、外经贸企业等多层次多形式宣传培训，进一步增强帮扶精准度，提高企业项目申报率，加快资金拨付进度，提振外向型企业信心。

3、拓展了企业融资渠道。2019年我县成立了由政府出资1亿元全额控股的融资担保公司（蓝山县财信融资担保有限公司），致力于专业服务企业，解决企业融资难、渠道单一的问题，优先为外向型企业提供贸易融资担保、信用证担保、以自有资金对外投资等业务。

4、我县商务、税务、人社等部门强化协作，合力提升服务水平，优化营商环境。对外贸易经营者备案登记事项已顺利进驻政务服务中心窗口，符合条件申请当即办理，并简化了企业审批备案流程，落实“最多跑一次”改革，今年10月份以来，累计为企业办理对外贸易经营者备案登记证数量达到18家，是过去5年办理量的总和。

**四、2020年工作计划**

2020年我县计划完成进出口总额3.3亿美元，同比增长15%左右。对外承包工程和劳务合作完成营业额突破3600万美元以上，同比增长20%以上。

**具体工作重点包括：**

1、继续着力“破零倍增”工作，力争引进外贸服务平台在外贸人才培训、产品海外展销、拓展国际市场、报关报检等方面实行全程代理服务，努力突破出口瓶颈，降低出口成本，打造高效快捷的外贸服务平台。

2、全力推进政府控股融资担保公司高效运行，专题组织企业开展融资培训，解决企业融资问题。

3、全面落实我县企业用工系列帮扶政策，确保企业用工招的来，留的住。

4、积极为企业申请、预约参加各类专业展会，全力推进“湘品出海+”，并由县财政给予落实相应资金扶持。

4、继续加大外经贸发展专项资金政策宣传及培训力度，进一步提高企业申报资金率，降低运营成本。

**五、“十四五”外经贸工作规划**

1、大力推进蓝山县皮具箱包科技产业园建设项目建设，该项目总投资60亿元，总用地面积4000亩，现已入驻企业25家，预计2022年可全部完成项目建设，年产值可达100亿元以上，产业园外贸进出口额可突破3亿美元以上。

2、完成建设蓝山县湘南地区皮革皮具物流仓储中心，降低企业出口成本，扩大出口规模。

3、争取永清广高铁在蓝山设站，广清永高铁经过蓝山，不仅落实了革命老区县通高铁的精准扶贫政策，也可以进一步提升蓝山的区位优势，加快产业承接、对接速度，更可以让蓝山的资源优势转化为巨大的经济优势，为国家建设作出更大贡献。